

Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Gıda Pazarlama	GDM 443	7	3 + 0	3	5

Ön Koşul Dersleri	
Önerilen Seçmeli Dersler	
Dersin Dili	Türkçe
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Seçmeli
Dersin Koordinatörü	Prof.Dr. REMZİ ALTUNIŞIK
Dersi Verenler	
Dersin Yardımcıları	
Dersin Kategorisi	
Dersin Amacı	Pazarlamanın temel ilkelerini açıklamak, gıda ürünleri pazarlamasında önemli kavramları ve pazarlama faaliyetlerinin yürütülmesinde etkili olan hususlar konusunda farkındalık yaratmak
Dersin İçeriği	Pazarlama ilkeleri, Tüketici Davranışları, Pazarlama Karması, Ürün, Fiyatlandırma, Tutundurma, Dağıtım, Pazarlama Yönetimi, Pazarlama araştırmaları.

Ders Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1 Gıda pazarlamanın gıda mühendisliği alanındaki önemini açıklar	Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma,	Sınav , Ödev,
2 Gıda pazarlaması bağlamında tüketici ve pazar taleplerini yorumlar	Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma,	Sınav , Ödev, Performans Görevi,
3 Gıda ürünleri pazarlaması bağlamında pazar çevresi faktörlerini değerlendirir	Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Örnek Olay,	Sınav , Ödev, Performans Görevi,
4 Pazarlama kurum ve kanallarını açıklar	Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma,	Sınav ,
5 Ürün, fiyat, dağıtım ve promosyon stratejilerini yorumlar	Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma,	Sınav , Ödev,
6 Gıda ürünlerinin pazarlanmasına ilişkin stratejileri oluşturur ve değerlendirir	Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma,	Sınav , Ödev,
7 Pazarlama performansını değerlendirir	Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Örnek Olay,	Sınav , Ödev,

Hafta	Ders Konuları	Ön Hazırlık
1	Pazarlamaya giriş ve gıda pazarlaması	
2	Pazarlama çevresi ve gıda pazarlamasını etkileyen faktörler	
3	Pazar türleri ve Tüketici davranışları	
4	Pazarlama araştırmaları ve gıda pazarlaması	
5	Pazar bölümlenme, hedef pazar seçimi ve ürün pozisyonlama	
6	Pazarlama karması ve yönetimi	
7	Ürün yönetimi, gıda ürünü kavramı	
8	Ara sınav	
9	Fiyatlandırma stratejileri	
10	Dağıtım kanal yönetimi	
11	Tanıtım ve tutundurma faaliyetleri	
12	Pazarlama yönetimi ve performans değerlendirme	
13	Gıda pazarlamasında özel konular	
14	Gıda pazarlamasında etik konular	



Kaynaklar

Ders Notu	Gıda Pazarlama Ders Notları
Ders Kaynakları	Gıda Ürünleri Pazarlaması, Prof. Dr. Oğuz Yurdakul, Yrd. Doç. A. Ali Koç, Çukurova Üniversitesi Ziraat Fakültesi, Genel Yayın No:121, 1997, Adana. Modern Pazarlama, Prof. Dr. Remzi ALTUNIŞIK, Prof. Dr. Şuayb ÖZDEMİR, Prof. Dr. Ömer TORLAK, Değişim Yayınları, 2012.

Sıra Program Çıktıları

Katkı Düzeyi

1 2 3 4 5

- 1 Matematik, fen bilimleri ve ilgili mühendislik disiplinine özgü konularda yeterli bilgi birikimi; bu alanlardaki kuramsal ve uygulamalı bilgileri, karmaşık mühendislik problemlerinde kullanabilme becerisi.

Sıra Program Çıktıları

Katkı Düzeyi

1 2 3 4 5

2	Karmaşık mühendislik problemlerini saptama, tanımlama, formüle etme ve çözme becerisi; bu amaçla uygun analiz ve modelleme yöntemlerini seçme ve uygulama becerisi.	
3	Karmaşık bir sistemi, süreci, cihazı veya ürünü gerçekçi kısıtlar ve koşullar altında, belirli gereksinimleri karşılayacak şekilde tasarlama becerisi; bu amaçla modern tasarım yöntemlerini uygulama becerisi.	X
4	Mühendislik uygulamalarında karşılaşılan karmaşık problemlerin analizi ve çözümü için gerekli olan modern teknik ve araçları geliştirme, seçme ve kullanma becerisi; bilgisayar teknolojilerini etkin bir şekilde kullanma becerisi.	X
5	Karmaşık mühendislik problemlerinin veya disipline özgü araştırma konularının incelenmesi için deney tasarlama, deney yapma, veri toplama, sonuçları analiz etme ve yorumlama becerisi.	
6	Disiplin içi ve çok disiplinli takımlarda etkin biçimde çalışabilme becerisi; bireysel çalışma becerisi.	
7	Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisi; en az bir yabancı dil bilgisi; etkin rapor yazma ve yazılı raporları anlama, tasarım ve üretim raporları hazırlayabilme, etkin sunum yapabilme, açık ve anlaşılır talimat verme ve alma becerisi.	X
8	Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci; bilgiye erişebilme, bilim ve teknolojiye gelişmeleri izleme ve kendini sürekli yenileme becerisi.	X
9	Etik ilkelerine uygun davranma, mesleki ve etik sorumluluk bilinci; mühendislik uygulamalarında kullanılan standartlar hakkında bilgi.	
10	Proje yönetimi, risk yönetimi ve değişiklik yönetimi gibi, iş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi; girişimcilik, yenilikçilik hakkında farkındalık; sürdürülebilir kalkınma hakkında bilgi.	
11	Mühendislik uygulamalarının evrensel ve toplumsal boyutlarda sağlık, çevre ve güvenlik üzerindeki etkileri ve çağın mühendislik alanına yansıyan sorunları hakkında bilgi; mühendislik çözümlerinin hukuksal sonuçları konusunda farkındalık.	X

Değerlendirme Sistemi

Yarıyıl Çalışmaları

	Katkı Oranı
1. Ara Sınav	50
1. Ödev	20
1. Performans Görevi (Uygulama)	15
1. Performans Görevi (Arazi Çalışması)	15
Toplam	100
1. Yıl İçinin Başarıya	50
1. Final	50
Toplam	100

AKTS - İş Yükü Edicilik

Ders Süresi (Sınav haftası dahildir. 16x toplam ders saati)

Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme)

Ödev

Performans Görevi (Uygulama)

Performans Görevi (Arazi Çalışması)

Final

Sayı	Süre (Saat)	Toplam İş Yükü (Saat)
16	2	32
16	2	32
1	15	15
1	12	12
1	10	10
1	15	15
Toplam İş Yükü		116
Toplam Sınav Süresi (2x2 Saat)		4,64
Ders ve Sınav Süresi		5

